

---

## **Stellenausschreibung Marketing, Koordination und Vertrieb für die Stadthalle Görlitz**

### **Allgemeine Angaben**

Arbeitsbereich: Marketing, Koordination und Vertrieb

Beschäftigungsart: Vollzeit

Arbeitsort: Görlitz

Arbeitsbeginn: per sofort

Ende der Bewerbungsfrist: 10. Februar 2025

### **Stellenbeschreibung:**

Mit dem Bau der Stadthalle Görlitz und ihrer Eröffnung im Jahr 1910 entstand direkt an der Neiße ein Konzerthaus, das bis heute zwischen Dresden und Breslau seinesgleichen sucht. Imposante und glamouröse Konzerte prägten diesen Ort als einzigartiges Veranstaltungshaus.

Im Jahr 2004 musste die Halle infolge von wirtschaftlichen und baulichen Unwägbarkeiten geschlossen werden. Mit Fördermitteln von Bund und dem Freistaat Sachsen ist nun die Basis für neue Entwicklungsmöglichkeiten im Bereich Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und Tourismus geschaffen. Mit dem Baubeschluss zur Sanierung der Stadthalle hat der Görlitzer Stadtrat im Juni 2024 dieser Entwicklung eine Schlüsselfunktion zugewiesen.

Ab Mitte Januar 2025 beginnen die Bauarbeiten zur Gesamtanierung und nach knapp vierjähriger Bauzeit soll die Jugendstilhalle als moderner, multifunktionaler Veranstaltungsort mit historischem Ambiente neu eröffnet werden.

Die Begleitung der Planung und Sanierung aus Betreiberperspektive sowie die Vorbereitung einer Betreiberstruktur der sanierten Stadthalle hat die Tochtergesellschaft der Stadt Görlitz, die Görlitzer Kulturservicegesellschaft als Aufgaben übertragen bekommen. Ziel der ausgeschriebenen Stelle ist folglich, diesen Prozess aus Marketing- und Vertriebsicht aktiv zu begleiten und die entsprechenden Konzepte und erforderlichen Print- und digitalen Medien für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit zu erstellen. Es handelt sich dabei um folgende Kernbereiche: Erscheinungsbild (Corporate Identity) des künftigen international tätigen Veranstaltungs- und Tagungsortes, Kommunikation, Marketing und Vertrieb.

In diesem Sinne ist zur Vorbereitung der Betreuung der Stadthalle Görlitz zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Arbeitsort Görlitz die Stelle

### **Marketing, Koordination und Vertrieb Stadthalle Görlitz (m/w/d)**

zunächst bis 31.12.2026 mit Option auf Verlängerung zu besetzen.

### **Aufgaben:**

In enger Abstimmung mit der Geschäftsführung und der Fachbereichsleitung für Spielstätten in der Görlitzer Kulturservicegesellschaft gestalten Sie den Aufbau eines Marketing- und Vertriebskonzeptes und entwickeln Prozesse für die PR- und Öffentlichkeitsarbeit mit.

Die Erstellung einer Kommunikationskampagne auf verschiedensten Kommunikationskanälen ist dabei ein wesentlicher Bestandteil Ihrer Arbeit.

Ziel ist es, das Haus und seine zukünftigen (Veranstaltungs-)Möglichkeiten bei internationalen Kunden, beim Publikum, Sponsoren, aber auch bei Politik, Verbänden, Kulturinstitutionen – regional und überregional - und der Stadtgesellschaft bekannt zu machen. Sie sind mitverantwortlich für die Entwicklung eines neuen Erscheinungsbildes und sorgen so für ein unverwechselbares Profil und die

strategische Ausrichtung der Stadthalle. Ihre Ideen prägen gemeinsam mit Design-Agenturen das zu entwickelnde Corporate Design und die zukünftige Website der Stadthalle.

Sie sind für die ersten Planungen und Umsetzungen von Anzeigenschaltungen, Messeständen und Printprodukten zuständig und werden mit dem wachsenden Team während der Sanierungsphase Veranstaltungen wie bspw. Führungen, Ausstellungen und Baustellenfeste planen, organisieren und durchführen.

Außerdem ist ein Monitoring und die Evaluation aller Aktivitäten Stelleninhalt.

**Voraussetzungen:**

- abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Kommunikations- und/oder Medienwissenschaft, PR-/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing oder verwandten Fächern
- Berufserfahrung im Bereich Marketing und Vertrieb von Veranstaltungshäusern mit aussagekräftigem Portfolio und Projekten
- Praxiserfahrungen in der Zusammenarbeit mit Agenturen und im Bereich Projektmanagement
- Kenntnisse im Urheber- und Verlagsrecht sowie im Presse- und Persönlichkeitsrecht
- komplexe Erfahrungen in der Zielgruppenanalyse und dem Erstellen von Content für Kampagnen
- sicherer Umgang mit den gängigen Software-Anwendungen und routinierter Umgang mit Gestaltungsprogrammen
- hohes Maß an Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Organisationsfähigkeit
- Kreativität in der Entwicklung von Visualisierungen, Konzepten, Grafiken und Texten
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und eine motivierte und strukturierte Arbeitsweise
- Leidenschaft für die Kulturbranche

**Das bieten wir Ihnen:**

- verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Projektstrukturen in einem innovativen Team
- spannende Gestaltungsräume und die Umsetzung eigener Ideen
- Möglichkeit, am Imageaufbau der Stadthalle Görlitz mitzuwirken
- Freiraum zur persönlichen und gesamtkonzeptionellen Entwicklung
- attraktive Arbeitsbedingungen
- gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeitmodelle

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail bis zum 10. März 2025 an:

[manja.zips@kultur-goerlitz.de](mailto:manja.zips@kultur-goerlitz.de)

oder per Post an:

Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH

Projektkoordination Sanierung Stadthalle Görlitz – Frau Manja Zips

Brüderstraße 9

02826 Görlitz

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Manja Zips unter der oben genannten E-Mail-Adresse oder unter 03581 / 669 21 34 .

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!